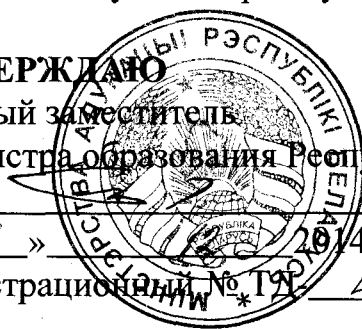


Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель
Министра образования Республики Беларусь

_____ В.А.Богуш
« 16 » _____ 2014 г.
Регистрационный № ТХ _____ Е. 549 /тип.



МЕТОДОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине
по специальности 1 - 23 01 06 «Политология (по направлениям)»**

СОГЛАСОВАНО

Директор государственного
научного учреждения «Институт
философии Национальной
академии наук
Республики Беларусь»

_____ А.А. Лазаревич
« 04 » _____ 2014 г.



СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего
образования Министерства
образования Республики Беларусь

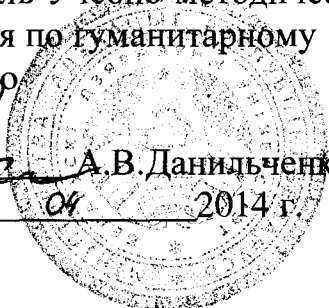
_____ С.И. Романюк
« 16 » _____ 2014 г.



СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-методического
объединения по гуманитарному
образованию

_____ А.В. Данильченко
« 03 » _____ 2014 г.



СОГЛАСОВАНО

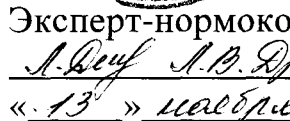
Проректор по научно-методической
работе Государственного
учреждения образования
«Республиканский институт высшей
школы»

_____ И.В. Титович
« 13 » _____ 2014 г.



Эксперт-нормоконтролер

_____ Л.В. Дромова
« 13 » _____ 2014 г.



МИНСК 2014

Информация об изменениях размещается на сайтах:
<http://www.mne.bsu.by>
<http://www.sdubelarus.info>

СОСТАВИТЕЛЬ:

Антанович Н.А., доцент кафедры политологии юридического факультета Белорусского государственного университета, кандидат политических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»;

Криштапович Л.Е., зам. директора Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь, доктор философских наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой политологии юридического факультета Белорусского государственного университета (протокол № 11 от 28.03.2014 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 4 от 01.04.2014 г.);

Секцией по специальностям 1-23 01 06 «Политология (по направлениям)», 1-23 80 07 «Политология» Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию (протокол № 1 от 21.04.2014 г.).

Ответственный за редакцию: Н.А. Антанович

Ответственный за выпуск: С.В. Решетников

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа нового поколения по учебной дисциплине «Методология политической науки» предназначена для реализации на первой ступени высшего политологического образования. В рамках совместной учебной деятельности преподавателя и студента-политолога программа выступает в качестве своеобразного «навигатора» в получении и усвоении знаний и приобретении практикоориентированных умений. По сравнению с предыдущей программой акцентируется внимание на самостоятельной работе студентов в образовательном процессе, использовании современных инновационных педагогических технологий.

Учебная программа по дисциплине «Методология политической науки» разработана в соответствии со следующими нормативными и методическими документами:

- Образовательный стандарт Высшее образование, первая ступень. Специальность 1-23 01 06 Политология (по направлениям). Утвержден и введен в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88;
- Типовой учебный план. Специальность 1-23 01 06 Политология (по направлениям). Утвержден 30.05.2013 г. регистрационный № Е 23-1-002/тип;
- Порядок разработки и утверждения учебных программ и программ практики для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени. Утверждено: Приказ Министра образования Республики Беларусь 27.05.2013 № 405.

Типовая учебная программа по дисциплине «Методология политической науки» относится к государственному компоненту цикла общенаучных и общепрофессиональных дисциплин.

1. Цели и задачи учебной дисциплины «Методология политической науки»

Основные цели преподавания дисциплины:

- комплексно, системно раскрыть круг вопросов, изучаемых политической наукой, дать целостное знание о методологических и аналитических основаниях политической науки;
- сформировать прочную базу политических знаний на основе изучения ключевых методологических подходов, методов и аналитических методик современной политической науки;
- сформировать у студентов знания о сущности, уровнях и приемах политического анализа;
- способствовать формированию личности студента как гражданина, профессионального политолога с развитым политическим мышлением;

Задачами изучения дисциплины являются:

- усвоение студентами основных политологических понятий, формирование соответствующих компетенций – предметных и операциональных;
- раскрытие содержания методологических подходов к анализу политических явлений, методов изучения политики;
- утверждение гражданственности, активной личностной позиции будущих специалистов в решении общественных и профессиональных проблем;
- формирование навыков политического анализа в фундаментальной и прикладной сферах, выработки экспертных рекомендаций в области подготовки, принятия и реализации управленческих решений;
- формирование навыков принятия управленческих решений, понимания тенденций развития общества, политики государства, реализуемой в конкретных областях.

2. Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием

Курс «Методология политической науки» связан с такими дисциплинами, как «Введение в политическую теорию», «Теория политики», «Политическая идеология». Изучение дисциплины «Методология политической науки» позволит будущему специалисту-политологу овладеть знаниями по основным теоретико-методологическим проблемам современной политической науки, их концептуальному осмыслению; овладеть методологией и методами политического анализа. Теоретическая направленность курса сочетается с анализом реальных политических отношений (проблемно ориентированный подход), с применением основных аналитических методик современной политической науки. В этой связи раскрываются ключевые понятия, связанные с методическим обеспечением теоретических и прикладных политологических исследований, изучаются основные приемы обработки эмпирической информации и правила подготовки аналитических заключений. В ходе семинарских занятий и выполнения учебных заданий студенты приобретают навыки практического применения методик политического анализа.

3. Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- уровни функционирования методологических проблем политической науки;
- этапы формирования и институализации политической науки;
- основные подходы к анализу политических проблем;
- сущность аналитических методик политического анализа.

уметь:

- пользоваться методологией политической науки при анализе политических процессов;
- применять основные аналитические методики, используемые в политической науке в контексте демократических преобразований в Беларуси;
- интерпретировать практику применения и функционирования технологий и антитехнологий в избирательных компаниях;
- использовать навыки теоретического анализа, сумму определенных приемов, техник познания мира политики, исследования конкретных политических проблем в будущей профессиональной деятельности;

владеть:

- основными методологическими подходами к изучению и интерпретации политической реальности;
- приемами сбора и обработки политически значимой информации;
- современными методиками политического анализа;
- приемами подготовки, написания и презентации аналитических записок по актуальным проблемам политического процесса для лиц, принимающих политические решения, государственных и общественных организаций;
- приемами разработки технологий направленного воздействия на политический процесс.

**4. Общее количество часов и количество аудиторных часов,
отводимое на изучение учебной дисциплины**

На изучение дисциплины «Методология политической науки» отводится 234 ч., из них 120 ч. аудиторных. Примерное распределение аудиторного времени по видам занятий: 54 ч. – лекций, 66 ч. – семинары.

Примерный тематический план

№ модуля	Название модулей	Всего часов	Аудиторные часы	
			Лекции	Семинарские занятия
М-1	Введение. Специфика методологии социально-политического познания	18	8	10
	Введение в дисциплину «Методология политической науки»	1	1	
	Методологические проблемы анализа политики как предмет исследования	4	1	3
	Особенности познания в социальных науках: М. Вебер об объективности социально-политического познания. Методология социального познания К.Поппера	6	2	4
	Развитие исследовательской проблематики и структура современной политической науки	4	2	2
	Проблема закономерностей в политической науке	3	2	1
М-2	Методы политического анализа	30	14	16
	Политический анализ: предметно-методологическая специфика	4	2	2
	Логика и основные этапы исследования. Подготовка отчетных итоговых документов	4	2	2
	Источники и основные методы сбора данных	6	2	4
	Дескриптивный анализ политических событий: ситуационный анализ, ивент-анализ, позиционно-ресурсный метод	6	2	4
	Перспективный политический анализ: методы сценариев, экспертных оценок, комбинированные методики	7	4	3
	Политическое прогнозирование	3	2	1

М-3	Исследовательские подходы современной политологии	24	10	14
	Поведенческий подход, теория рационального и публичного выбора	5	2	3
	Теория справедливости и коммуникативный подход	5	2	3
	Сетевой подход и постмодернизм в политической науке	4	2	2
	Методы изучения политического текста	10	4	6
М-4	Основы социально-политической статистики. Измерение в политической науке	24	10	14
	Социально-политическая статистика в политическом анализе	4	2	2
	Измерение в политической науке. Шкалирование	4	2	2
	Описательная статистика	4	2	2
	Графическое представление количественных и качественных данных	4	2	2
	Измерительные индексы в политологии	8	2	6
М-5	Прикладная политология: технологии воздействия на политический процесс. Деятельность центров политического анализа и консалтинга	24	12	12
	Политические технологии: сущность, структура, классификация	4	2	2
	Технологии политического маркетинга и политического менеджмента	4	2	2
	Информационно-коммуникативные технологии в политике	8	4	4
	Политическое консультирование и организация работы аналитических центров. Заключение	8	4	4
Итого		120	54	66

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Модуль 1. Введение. Специфика методологии социально-политического познания

Введение в дисциплину «Методология политической науки»

Цели, задачи, структура и логика учебного курса «Методология политической науки». Требования, предъявляемые к студентам и формы отчетности. Критерии оценки уровня знаний.

Общая характеристика научной методологии. Основные этапы развития науки и становление методологии научного познания. Научные революции и специфика классической, неклассической и постнеклассической науки. Определение понятий «научный метод» и «методология науки». Общенаучный и специально-научный (внутринаучный) уровни методологии.

Методологические проблемы анализа политики как предмет исследования

Определение методологии политической науки. Задачи методологического анализа в социально-политических науках. Описание, объяснение и прогнозирование как основные функции науки.

Уровни научной методологии. Характеристика теоретико-методологической и конкретно-методологической (методической) составляющих внутринаучной методологии. Этапы методологического анализа научной дисциплины.

Классификация методов политического исследования. Общенаучные, социально-гуманитарные и специально-научные, качественные и количественные, нормативные и эмпирические методы.

Периодизация развития методологии политической науки. Исследовательские подходы и парадигмы политологии. Критерии достоверности в политологии. Политическое знание и практика. Проблема участия ученого в политике.

Особенности познания в социальных науках: М. Вебер об объективности социально-политического познания.

Методология социального познания К.Поппера

Специфика познания социальных процессов. Позитивистская, аксиологическая, постмодернистская тенденции в методологии социально-гуманитарного познания.

М. Вебер о специфике методов и объективности социально-политического познания. Процедура «отнесения к ценности». Понятие «идеальный тип». Дилеммы и противоречия концепции объективности социально-политического познания М. Вебера.

Методология социального познания К.Поппера. Критический рационализм и принцип фальсификации. Учение о «трех мирах». Характеристика и формы историцизма как методологии социальных

исследований. Методологический номинализм и эссенциализм. Гипотетико-дедуктивный метод и «теоретическая нагруженность» научных терминов. Социальная инженерия. Историцизм как «холистская» социальная инженерия.

Развитие исследовательской проблематики и структура современной политической науки

Институционализация политической науки и динамика ее исследовательской проблематики. Общенаучные, внутринаучные и социально-политические предпосылки становления политологии.

Особенности институционализации политической науки в США, Англии, Франции, Германии, России. Тенденции в развитии и становлении политологии (континентальная и англо-американская политология). «Три вершины» в развитии политической науки по Г. Алмонду. Становление и деятельность Международной ассоциации политических наук (МАПН). Институционализация политической науки в Республике Беларусь.

Развитие предмета политической науки. Широкое и узкое понимание предмета политологии. Формальное, содержательное и процессуальное измерения политики.

Структура знания о политике. Структурные блоки политической науки согласно решениям Международного коллоквиума ЮНЕСКО по проблемам политической науки (1948). Политическая теория, эмпирическая политология и прикладная политология. Основные задачи прикладной политологии.

Проблема закономерностей в политической науке

Уровни теоретико-методологического осмысления политической реальности. «Лестница абстракций» по Дж. Сартори. Теории среднего уровня как средство упорядочения эмпирических данных.

Закономерности политической сферы. Принципы детерминизма в анализе политики (Г.В.Гегель, О.Конт, К.Маркс). Позиция отрицания жестких законов истории (К.Поппер). Ситуативный и вероятностный характер закономерностей социально-политической сферы. Разновидности и примеры закономерностей в политике.

С. Ларсен о закономерностях политической сферы: закономерности эффектов политических институтов, политических механизмов, незапланированных результатов политических процессов, изменений и конфликтов в политических системах, результатов политической организации, циклических процессов в больших системах.

Модуль 2. Методы политического анализа

Политический анализ: предметно-методологическая специфика

Понятие «политический анализ». Разграничение фундаментальных и прикладных аспектов политического анализа. Проблемно-ориентированная

сущность политического анализа. Пространство и ограниченность во времени прикладного политического анализа.

Разновидности политического анализа: дескриптивный (мониторинговый, описательный), перспективный (прогнозный), прескриптивный (предписывающий), оценочный. Политико-управленческий цикл как объект прикладного анализа. Алгоритм формулирования проблем и осуществления политического курса.

Становление и классификация центров политического анализа. Аналитические центры Республики Беларусь.

Логика и основные этапы исследования.

Подготовка отчетных итоговых документов

Структурные блоки исследовательской программы. Этапы проведения академического и прикладного политического анализа. Основные источники для проведения политического анализа. Особенности вторичного анализа эмпирических данных в политической науке.

Подготовка итоговых документов исследовательских и прикладных проектов. Информационный (исследовательский) и аналитический разделы прикладного проекта. Аналитическая записка. Оптимальные размеры текстового материала. Правила подготовки выводов и практических рекомендаций. Конкретность и реалистичность предлагаемых действий, учет временных и материальных ресурсов, оценка степени политического риска.

Включение в итоговые документы графических схем, количественных данных, иллюстративных материалов. Стилистические особенности итоговых аналитических документов.

Источники и основные методы сбора данных

Документальные и полевые исследования. Особенности работы с документальными источниками.

Полевые исследования. Опросы и их формы. Анкетирование и интервью как формы опроса. Закрытые, открытые, полужакрытые вопросы, прямые и косвенные вопросы. Правила постановки вопросов.

Интервью: стандартизованное и нестандартизованное.

Наблюдение: разновидности и примеры.

Эксперимент: особенности применения в социально-политической сфере, разновидности, примеры.

Качественные методы: фокус-группа, биографический метод.

Дескриптивный анализ политических событий: ситуационный анализ, инвент-анализ, позиционно-ресурсный метод

Ситуационный анализ: проблемно-политическая ситуация как исходный пункт политического анализа. Макро- и микроподходы к политической ситуации. Типы политических ситуаций: локальные, региональные, глобальные. Вертикальный и горизонтальный, диагностический и проблемный типы ситуационного анализа.

Ивент-анализ. Виды ивент-анализа: направленный и ненаправленный. Основные этапы проведения ивент-анализа. Опыт применения ивент-анализа в прикладной политологии.

Позиционно-ресурсный метод. Понятие «политический вес». Характеристики акторов: позиции; контроль за ресурсами; отношение к носителям власти. Ситуационная оценка расстановки политических сил.

Перспективный политический анализ: методы сценариев, экспертных оценок, комбинированные методики

Возникновение метода сценариев. Определение и характеристики сценария (Г.Кан). Прослеживание причинно-следственных связей при построении сценариев. Приемы построения сценариев: система координат (метод осей), метод ветвей, «конус достоверности». Связь метода сценариев с анализом политической ситуации и методом экспертных оценок.

Методы экспертных оценок. Области применения экспертных оценок. Очные и заочные, групповые (коллективные) и индивидуальные экспертные оценки. Методика заочных групповых оценок (метод Дельфи). Условия отбора экспертов и правила их работы. Критерии отбора оценок.

Очные методы экспертных оценок: мозговой штурм, синектика, метод комиссии (экспертного совещания). Прогностические возможности экспертных оценок, комбинирование с другими методами.

SWOT-анализ как метод анализа сильных, слабых сторон организации, учета внешних возможностей и угроз. Матрицы для проведения SWOT-анализа. Сфера применения, преимущества и недостатки метода.

Метод ПАТТЕРН – планирование посредством технической оценки относительных показателей. Сочетание метода сценариев с построением «дерева целей». «Взвешивание» эффективности мер по разрешению политически значимой проблемы.

Политическое прогнозирование

Понятия «политический прогноз» и «политическое прогнозирование». Роль системного и структурно-функционального подходов в методологии политического прогнозирования. Типология политических прогнозов. Нормативные, поисковые и целевые прогнозы. Долго-, средне- и краткосрочное, оперативное прогнозирование политического процесса.

Структура процесса прогнозирования. Внешняя среда и прогнозный фон. Экстраполяция и моделирование в политическом прогнозировании. Роль научного прогнозирования в конструировании политического курса.

Модуль 3. Исследовательские подходы современной политологии

Поведенческий подход, теория рационального и публичного выбора

Истоки возникновения поведенческого подхода. Роль работ А.Бентли. Развитие эмпирического направления в Чикагском университете: Ч.Мерриам,

Г.Лассуэлл, Г.Госнелл. Акцент на анализе власти, авторитета, влияния. Основные принципы поведенческого подхода. Верификация, операционализм, квантификация и исключение оценочных суждений.

Поведенческая революция (С. Липсет, П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, А. Кемпбелл). Исследование голосования и политического участия. Долгосрочные и краткосрочные детерминанты электорального поведения. Рационалистически-активистская модель поведения. Подходы к анализу электорального поведения (социологический, психологический, рационально-инструментальный, коммуникативный).

Постбихевиоральный период: Д.Истон о «новой революции» в политической науке.

Теории рационального и публичного выбора в политическом исследовании. Принципы методологического индивидуализма и максимизации выгоды в анализе политического поведения. Теория рационального выбора как «рыночная парадигма» политики. Э.Даунс «Экономическая теория демократии». Политический рынок и механизмы рационального выбора избирателя.

Причины трансформации теории рационального выбора в теорию социального (публичного) выбора. Принцип ограниченной рациональности. Исследование природы социального блага. Роль социальных институтов. «Парадокс А. Кондорсе» и «дилемма заключенного». Игры с нулевой и с ненулевой суммой (кооперативные игры) в политике. Принципы и модели формирования коалиций (У. Райкер, А.Лейпхарт, Т.Шмачкова).

Теория справедливости и коммуникативный поход

Теории справедливости Дж. Роулза и нормативно-ценностный подход в политических исследованиях. Справедливость как основание рационального общественного устройства. Публичность как условие принятия принципов справедливости. Принципы распределительной справедливости, различия и возмещения (улучшение средних стандартов жизни). Мораль как основа справедливости. Оценка роли концепции Дж. Роулза в методологии политической науки.

Теория публичности и коммуникативного действия. Концепция коммуникативного действия, политики и власти Ю.Хабермаса. «Система» и «жизненный мир». Публичность. Делиберативная демократия. Право и мораль как выражение «всеобщей воли». Роль концепции коммуникативного действия в методологии политической науки.

Сетевой подход и постмодернизм в политической науке

Трансформация политических отношений в информационную эпоху. Роль социальных сетей в информационном обществе. Политические сети. Сетевой подход в анализе политического управления. Позитивный и негативный потенциал политических сетей современного типа.

Постмодернизм как тип социальной реальности («постсовременность») и как стиль мышления. Связь с теориями постиндустриального общества.

Постмодернистская критика модернизма. Постмодернистский релятивизм, иррационализм и нигилизм. Проблема истинности знания в постмодернизме. Научное знание и практики повседневности. Проблема трактовки текста. Дискурс-анализ в социальных исследованиях.

Постмодернизм и политика. «Политичность» постмодернизма. Дискурс власти и власть дискурса. Символическая политика. Информационные технологии и «виртуализация реальности». Понимание политики как власти электронных масс-медиа, сферы конструируемых образов.

Методы изучения политического текста

Особенности **контент-анализа** в политической науке. Выделение единиц исследования и смысловых единиц анализа текстов. Содержательный и структурный типы контент-анализа. Кодирование и квантификация смысловых единиц текста. Кодировальные бланки для проведения контент-анализа. Верификация данных. Сочетание описательной и графической форм представления данных в итоговых документах. Компьютерные программы для проведения контент-анализа.

Когнитивное картирование как метод установления особенностей мышления индивидуальных и групповых субъектов политики. Понятие когнитивной карты. Процедура применения когнитивного картирования.

Интент-анализ как метод выявления намерений субъектов политики посредством анализа текстов речей и выступлений.

Дискурс-анализ как метод изучения языкового и знаково-символического представления политической реальности. Контекстный анализ, анализ политических сюжетов, дискурс-рамка. Критический дискурс-анализ (Т. ван Дейк, Р. Водак, Н. Фэркло). Процедура применения дискурс-анализа.

Модуль 4. Основы социально-политической статистики. Измерение в политической науке

Социально-политическая статистика в политическом анализе

Становление социально-политической статистики. Распространение математических методов в современном социально-гуманитарном знании. Специфика квантификации качественных переменных в социально-политических исследованиях. Основные показатели социальной статистики.

Виды представления эмпирических данных в социальных науках. Процедуры операционализации и квантификации. Понятия «признак», «переменная». Виды переменных в социально-политических исследованиях.

Измерение в политической науке. Шкалирование

Шкалирование. Типы шкал. Номинальные, порядковые, интервальные шкалы, шкалы отношений. Шкалирование по Р. Лайкерту – метод суммарных оценок. Шкалирование по Л. Гуттману – изучение установок, выявление латентных переменных, интенсивности признаков. Коэффициент

репродуктивности. Шкалирование по Л.Терстоуну – использование судей (арбитров) для построения шкалы равных интервалов.

Описательная статистика

Понятие и приемы построения одномерного частотного распределения. Понятие абсолютной частоты, относительной частоты в процентах, относительной частоты в долях. Накопленная частота: возрастающая и убывающая. Группировка данных в интервалы. Типы группировок: типологическая (теоретическая), аналитическая, процентивная.

Меры центральной тенденции (мода, медиана, среднее арифметическое). Характеристики степени разброса данных (размах, дисперсия, стандартное отклонение).

Описательные методы для двух признаков: диаграмма рассеивания и корреляционная таблица.

Шкалы и их статистические характеристики, допустимые статистические методы. Этапы решения статистических задач. SPSS – пакет для статистической обработки данных в социальных науках.

Графическое представление количественных и качественных данных

Зависимость типа графического изображения от типа шкалы, с помощью которой систематизированы эмпирические данные. Круговая (секторальная) диаграмма. Диаграмма полос и столбцов. Ленточная диаграмма. Гистограмма. Полигон распределения. Графики накопленных частот (огива и кумулята). Графики временных рядов. Картограмма (картодиаграмма). Радиальные (сетчатые) диаграммы.

Матрицы политических сил. Распределение участников политики по отношению к событиям (правые – левые, сторонники – оппоненты). Табличное представление типологий. Линейная методика. Политическое пространство (система координат, отражающая расстановку политических сил). Круги Эйлера.

Измерительные индексы в политологии

Понятие индексов, используемых в политическом анализе. Классификация индексов по различным основаниям.

Индексы **демократизации** и политической свободы (авторские индексы, индекс «Полития», индекс демократизации «Дома свободы»).

Индексы **эффективности государственного управления** (индекс развития человеческого потенциала ООН, индекс готовности электронного правительства ООН, индекс качества государственного управления Всемирного банка, индекс экономической свободы, индекс глобальной конкурентоспособности, индекс восприятия коррупции, индекс качества жизни).

Индексы **«долговечности»** и **нестабильности** государств (индекс недееспособных государств (Failed States Index), индекс политической

нестабильности (Political Instability Index), индекс недолговечности государств (State Fragility Index)).

Индексы **политических рисков** (Атлас политических рисков (Political Risk Atlas), индекс революции /протестных настроений (Revolt Index), индекс миролюбия (Global Peace Index)).

Проект МГИМО «Политический атлас современности» как пример комплексного использования индексов.

Модуль 5. Прикладная политология: технологии воздействия на политический процесс. Деятельность центров политического анализа и консалтинга

Политические технологии: сущность, структура, классификация

Основные направления развития прикладной политологии: от диагностики, анализа и прогнозирования политических событий к конструированию технологий направленного воздействия на политический процесс. Определение политической технологии.

Древние тексты как источник политических технологий. Политическая интрига на Древнем Востоке. Трактаты «Артхашастра», «Князь и зеркало» как зарождение политико-технологического подхода. Аристотель и Макиавелли как основоположники политико-технологического подхода.

Классификация политических технологий. «Девiantiные технологии»: источники, цели конструирования, распознавание.

Технологии политического маркетинга и политического менеджмента

Возникновение и типология маркетинга. Разновидности некоммерческого маркетинга (Р.Глик, Д.Ниммо, Ф.Котлер). Виды политического маркетинга: электоральный и политико-административный. Маркетинговый подход в политике. Методы изучения состояния спроса на политическом рынке. Методы проведения сегментации. Позиционирование как метод идентификации кандидата с избирателями. Основные приемы позиционирования.

Политико-административный маркетинг. Основные цели, направления и правила государственных маркетинговых кампаний. Методы применения маркетинга в государственном управлении.

Понятие политического менеджмента. Связь с политическим управлением. Управление политическими кампаниями. Политический менеджмент, политический маркетинг, политические технологии: соотношение понятий.

Информационно-коммуникативные технологии в политике

Мобилизационные и маркетинговые политические технологии в массовой политической коммуникации. Технологии политической рекламы. Понятие и история становления политической рекламы. Варианты

классификации политической рекламы. Приемы построения контррекламы. Методы изучения восприятия рекламы.

Технологии создания имиджа. Имидж как проявление основных черт политика и их восприятие широкой аудиторией. Методы построения портрета «идеального кандидата» (температурная методика, «китайский портрет»). Основные характеристики и функции имиджа. Типологии имиджей.

Связи с общественностью (PR – Public Relations). Подходы к пониманию связей с общественностью: альтруистический, компромиссный, прагматический. Модели PR-деятельности.

Политическое консультирование и организация работы аналитических центров. Заключение

Политическая аналитика и политический консалтинг. Аналитические центры: роль и место в современной политической системе. Развитие политического консалтинга в США, Западной Европе, на постсоветском пространстве. Виды центров политического анализа и консультирования: сравнительный анализ в различных странах. Информационно-аналитические центры в Республике Беларусь.

Политическое консультирование как форма экспертной и социоинженерной деятельности. Основные функции и задачи политического консультирования. Этические нормы, профессиональный кодекс политологов и политических консультантов. Нормативное и проблемное консультирование.

Подходы к оценке влияния аналитических центров на политический процесс: элитистский, институциональный, плюралистический.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Модуль 1. Введение. Специфика методологии социально-политического познания

Основная

Боришполец, К. П. Методы политических исследований: Учебное пособие для студентов вузов / К. П. Боришполец. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 221 с.

Вебер, М. Объективность социально-научного и социально-политического познания / Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. – с. 345 – 415.

Мангейм, Дж.Б. Политология. Методы исследования / Дж.Мангейм, Р.Рич.– М.: Издательство: Весь мир, 1997. – 544 с.

Дополнительная

Алмонд, Г. Политическая наука: история дисциплины / Г.Алмонд. // Полис. 1997. – № 6. – с.174-184.

Антанович, Н.А. Методология и методы политического анализа / Н.А. Антанович. – Минск: БГУ, 2007. –178 с.

Антанович, Н.А. Актуальность концепции «эпистемологического анархизма» Пола Фейерабенда для современных политических исследований // Веснік Гродзенскага дзярж. ўніверсітэта імя Я. Купалы. Сер. 1. № 3 (162). 2013.

Ахременко, А.С. Политический анализ и прогнозирование. / А.С. Ахременко. – М.: Гардарики, 2006. – 333 с.

Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологических исследований / Г.С.Батыгин. – М. : АО Аспект Пресс, 1995. – 285 с.

Биберман, Е. Политология и правила выявления причинно-следственных отношений // Полис.– 2009. – № 6. – с. 168-176.

Блондио, Л. Современное состояние политической науки: доклад по положению во Франции / Л. Блондио, Ив. Делоа // Вестн. Моск. ун-та. Сер.12. Полит. науки. – 2008. – № 2. – с.67–88.

Божанов, В.А. Методология современной политической науки : пособие для студентов вузов / В.А.Божанов. - Минск : Тесей, 2005. - 85 с.

Бочаров, А.Б. Научное исследование: методы, принципы, проблемы и подходы: пособие для студентов /А.Б.Бочаров. - Санкт-Петербург : Издательство СЗАГС, 2004. - 61 с.

Ганнел, Дж. Политическая теория: эволюция отрасли / Дж.Геннел // Вестник МГУ. Сер. 12. – 1993. – № 1. – с. 66-83.

Готлиб, А.С. Качественная методология социологического исследования: исследовательские стратегии, экзистенциальный потенциал : автореф. дис. на соискание ученой степени доктора социологических наук : 22.00.01 / А.С. Готлиб. - Москва, 2005. - 40 с.

Дмитриев, Е. И. Политический анализ в журналистской практике : конспект лекций / Е.И.Дмитриев. - Минск : БГУ, 2005. - 133 с.

Жеребцов, М.В. Качественные методы в политической науке: теоретико-методологические аспекты : автореф. дис. на соискание ученой степени канд. полит. наук : 23.00.01 / М.В.Жеребцов. - Москва, 2005. – 21 с.

Клингеманн, Х.-Д. Сравнительный анализ развития политической науки в Западной Европе / Х.-Д. Клингеманн // Полис. – 2008. – № 3. – с. 97–117.

Никитина, А.Г. О том, «как возможна» наука политология. (Становление и основные методологические проблемы) / А. Г. Никитина // Полис. – 1998. – № 3. – с. 147–156.

Папковская, П.Я. Методология научных исследований : Курс лекций / П.Я.Папковская. - Мн. : ООО «Информпресс», 2002. - 175 с.

Пляйс, Я. А. Политология в контексте переходной эпохи в России / Я. А. Пляйс. – М.: РОССПЭН, 2009. – 448 с.

Поппер, К. Нищета историцизма / К.Поппер // Вопросы философии. 1992. № 8, 9, 10.

Решетников, С.В. Политическая наука в Республике Беларусь: традиции и новации / С.В. Решетников, Н.А. Антанович // Проблемы управления. – 2008. № 4 (22). – С. 64-69.

Сартори, Дж. Искажение концептов в сравнительной политологии (I) / Дж.Сартори. // Полис. – 2003. – № 3. – с. 67–77.

Туронок, С. Г. Политический анализ : курс лекций / С.Г.Туронок. – Москва : Дело, 2005. – 359 с.

Шавель, С.А. Методологический принцип «отнесения к ценности» и «свобода от оценки» в программе социологического исследования / С.А.Шавель // Социология. – 2004. – № 1. – с. 3- 16.

Шюттемайер, С.С. Политическая наука в Германии: современное положение дел / С.С. Шюттемайер // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 12.– Полит. науки. – 2008. – № 1. – с. 42–70.

Модуль 2. Методы политического анализа

Основная

Антанович, Н.А. Применение метода сценариев в прикладном политическом анализе / Н.А. Антанович.// Иппокрена. 2013. № 1(22). – с.5-13.

Боришполец, К. П. Методы политических исследований: Учебное пособие для студентов вузов / К. П. Боришполец. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 221 с.

Мангейм, Дж. Б. Политология. Методы исследования / Дж.Мангейм, Р.Рич.– М.: Издательство: Весь мир, 1997. – 544 с.

Мирзаян, Г. В. «Мозговые центры» и процесс принятия решений в США // Электронный научный журнал «Россия и Америка в XXI веке». 2011. № 3. <http://www.rusus.ru/?act=read&id=301>

Симонов, К.В. Политический анализ / К.В. Симонов – М.: Логос, 2002. – 152 с.

Туронок, С. Г. Политический анализ : курс лекций / С.Г.Туронок. – Москва : Дело, 2005. – 359 с.

Дополнительная

Ахременко, А.С. Политический анализ и прогнозирование. / А.С. Ахременко. – М.: Гардарики, 2006. – 333 с.

Балуев, Д.Г. Введение в политический анализ. Учебное пособие. / Д.Г.Балуев. – Нижний Новгород: ННГУ, 2000. – 170 с.

Баскакова, Ю.М. Опыт прогнозирования итогов выборов с применением экспертных оценок/ Ю. М. Баскакова // СоцИс. 2013. № 1. – с. 42-51.

Беларусь 2018: к региональному лидерству на основе суверенного развития страны (платформа для обсуждения) / Рук. проекта: Ю.Ю. Царик.– Минск: 2010.

Дегтярев, А.А. Политический анализ как прикладная дисциплина: предметное поле и направления развития / А.А.Дегтярев // Полис. – 2004. – № 1. – с.154-168.

Ильин, М.В. Политический анализ в системе государственного управления Республики Беларусь / М.В.Ильин // Вестник БГУ. – Сер 3. – 2004. –№1. – с.68–73.

Миронюк, М.Г. Универсальные сравнения с использованием количественных методов анализа (Обзор прецедентов) / М.Г. Миронюк, И.Н.Тимофеев, Я.И. Ваславский // Полис. – 2006. – № 5. – с. 39-58.

Мельвиль, А.Ю. «Политический атлас современности»: замысел и общие теоретико-методологические контуры проекта /А.Ю.Мельвиль // Полис. – 2006. – № 5. – с.6-15.

Мельвиль, А.Ю. Россия сегодня. Россия 2020: альтернативные сценарии и общественные предпочтения / А.Ю. Мельвиль, И.Н.Тимофеев // Полис. – 2008.– № 4. – с.66-85.

Методы социологического изучения особенностей функционирования поля / Д.Г.Ротман [и др.]; под ред. Д.Г.Ротмана, В.В.Правдица. – Минск : БГУ, 2007. – 139 с.

Сатаров, Г. Что будет с Россией? Политические сценарии до 2008 г. / Г.Сатаров, Ю.Благовещенский, Н.Благовещенский. // Региональный общественный фонд «Информатика для демократии» (Индем) [Электронный ресурс]. – 2005.– Режим доступа: // <http://dbs100.indem.ru/anons/IRI-IND5420.htm>

Севриков, В. В. Методология и организация научных исследований : пособие / В. В. Севриков. - Минск : Дикта : Мисанта, 2012. - 371 с.

Теория и методы в современной политической науке: Первая попытка теоретического синтеза / под. ред. С.У.Ларсена; [пер. с англ. Е.А.Жуковой]. – М.: РОССПЭН, 2009. – 751 с.

Феофанов, К.А. О сценарном подходе к прогнозированию /К.А.Феофанов // Социологические исследования. – № 5.– 2008.– с. 67-74.

Модуль 3. Исследовательские подходы современной политологии

Основная

Боришполец, К. П. Методы политических исследований: Учебное пособие / К. П. Боришполец. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 221 с.

Политология: учебник / под ред. С.В. Решетникова. – 6-е изд. перераб. и доп. – Минск : Тетрасистемс, 2010. – 528 с.

Дополнительная

Байме, К.фон Политическая теория: эмпирическая политическая теория / Политическая наука: новые направления Пер. с англ. М.М.Гурвица, А.Л. Демчука.– М.: Вече-Москва, 1999. – с.495–506.

Гаврилова, М.В. Экспликация идеологических представлений политика: лингвокогнитивный подход // Полис. – 2010. – № 3. – с.80-90.

Истон, Д. Новая революция в политической науке / Д.Истон // Социально-политический журнал. – 1993. – № 8.– с. 115-128.

Ирхин, Ю.В. Социум и политика в постмодернистском зазеркалье: взгляды, подходы, анализ // Полития.– 2006. – № 4.– с.136-161.

Костюшев, В.В.Социальный протест в поле политики: потенциал, репертуар, дискурс (опыт теоретической интерпретации и эмпирической верификации)//Полис.– 2011. – №4. – с. 144-157.

Методические подходы политологического исследования и метатеоретические основы политической теории : Сб. ст. / Сост.: Н.Конеген, К.Шуберт. – М. : Росспэн, 2004. - 220 с.

Парламентские выборы в Республике Беларусь (2012) / [Л.М. Кривонос и др.; под общ. ред. В. О. Дашкевича] ; Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь. - Минск : Бизнесофсет, 2013. - 63 с.

Принципы и практика политических исследований : Сб. материалов конф. и мероприятий, проведен. РАПН в 2001 г. / Рос. ассоц. полит. науки. - М. : Росспэн, 2002. - 415 с.

Решетников, С. В. Предметное поле анализа государственной политики и управления / С. В. Решетников, Н. А. Антанович // Весн. Беларус. дзярж. ун-та. Сер. 3. – 2001. – № 3. – с. 58–62.

Ротман, Д.Г. Политическое поле изменяющегося государства: структура, особенности функционирования, возможности социологического изучения /Д.Г.Ротман // Социология. – 2004. –№ 4.– с. 15-22.

Хабермас, Ю. Примирение через публичное употребление разума. Замечания о политическом либерализме Джона Роулса/ Ю.Хабермас // Вопросы философии.– 1994.– № 10. – с.58–62.

Хабермас, Ю. Религия, право и политика. Политическая справедливость в мультикультурном Мир-Обществе / Ю.Хабермас // Полис. – 2010. – № 2. – с.7-22.

Черняева, А.В. Теория Дж. Ролза и государство: пути осмысления политической справедливости власти и государства / А. В. Черняева // История государства и права. – 2008. – № 2. – с. 39–40.

Шмачкова, Т.В. Теории коалиций и становление российской многопартийности / Т.В.Шмачкова. // Полис. – 1996.– № 5.– с. 23–44.

Модуль 4. Основы социально-политической статистики. Измерение в политической науке

Основная

Елисеева, И.И. Социальная статистика /И.И.Елисеева. [Электронный ресурс]. – 2001. – Режим доступа: // http://www.i-u.ru/biblio/archive/noname_socstat/ec14.aspx

Мангейм, Дж.Б. Политология. Методы исследования / Дж.Мангейм, Р.Рич.– М.: Издательство: Весь мир, 1997. – 544 с.

Методы социологического изучения особенностей функционирования поля / Д.Г.Ротман [и др.]; под ред. Д.Г.Ротмана, В.В.Правдица. – Минск : БГУ, 2007. – 139 с.

Попова, О.В. «Измерительный инструмент» в сравнительной политологии: к вопросу о нерешенных проблемах / О.В. Попова. // Политекс. – 2009. – № 1. – с.271–292.

Дополнительная

Абросимова, Е.Е. Дихотомические вопросы: логика и рациональность использования при построении анкеты / Е. Е. Абросимова // СоцИс. – 2013. – № 11. – с.24-29.

Ахременко, А.С. Политический анализ и прогнозирование: учеб. пособие / А. С. Ахременко. — М.: Гардарики, 2006. — 333 с.

Еременко, Г.О. eLIBRARY.ru и РИНЦ в информационной инфраструктуре российской науки / Г.О. Еременко, К.П. Кокарев // Полис. – 2014. – № 1. – с.156-155.

Кречетова М.Ю. О подмене слов //М.Ю.Кречетова, Г.А.Сатров // Полития. 2013. – № 4. – с.23-35.

Колесников, А.К. Взаимодействие социологии и математики: эпистемологические перспективы / А. К. Колесников, И. П.Лебедева // СоцИс. – 2013. – № 7. – с.69-78.

Наследов, А.Д. Математические методы в психологического исследования /А.Д.Наследов. – СПб.: Речь, 2004. – 392 с.

Никовская Л.И. Оценка действенности институтов публичной политики в России / Никовская Л.И., Якимец В.Н. // Полис. № 5. – 2013. – с.77-87.

Малков, С.Ю. О методике оценки текущего состояния и прогноза социальной нестабильности: опыт количественного анализа событий Арабской весны / Малков С.Ю., Коротаев А.В., Исаев Л.М., Кузьминова Е.В. // Полис. – 2013. – № 4. – с. 137-163.

Максимова, Е.Н. Индексы демократии как инструмент анализа институционального развития: украинский контекст/ Максимова Е.Н., Даховник Л.Л. / Альманах «Грани». – №3. – 2010. – с.21-33.

Мишанова, Е.В. Проблема операционализации идеологического поля в контент-аналитических исследованиях / Е. В. Мишанова // Полис. – 2010. – № 3. – с. 69–79.

Моргун, О.М. Критический дискурс-анализ в методологии политической науки / О.М.Моргун. // Политическая лингвистика. 3(37). 2011. – с.122-128.

Попова, О.В. Политический анализ и прогнозирование: Учебник / О.В. Попова/ – М.: Аспект Пресс, 2011. – 464 с.

Попова, И.В. Российская повседневность. Заметки социолога-качественника / И. В. Попова // СоцИс.– 2013.– № 8. – с. 143-153.

Ротман, Д.Г. Рейтинговые замеры: сущность и проблемы применения /Д.Г.Ротман, Е.И. Дмитриев // Социология. - 1998. - № 2. - с. 69 - 72.

Ротман, Д. Поле социальной напряженности / Д. Ротман // Свобод. мысль. – 2008. – № 6. – с. 73–88.

Трахтенберг, А.Д. Дискурсивный анализ массовой коммуникации и парадоксы левого сознания // Полис. – 2006. – № 4. – с.44-53.

Тетерин, А.Е. Применение качественных методов в политологическом исследовании (на примере критического дискурс-анализа Н. Фэркло) /А.Е.Тетерин. // Полис. –2011.– № 5. – с.145-150.

Толстова, Ю.Н. Анализ социологических данных. Методология, дескриптивная статистика, изучение связей между номинальными признаками / Ю.Н.Толстова. – М.: Научный мир, 2000. – 352 с.

Модуль 5. Прикладная политология: технологии воздействия на политический процесс. Деятельность центров политического анализа и консалтинга

Основная

Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.).

Амелин, В.Н., Опыт развития прикладной политологии в России / В.Н. Амелин, А.А.Дегтярев. // Политические исследования. – 1998. – № 3. – с.172–178.

Бабосов, Е.М. Путем позитивных изменений. Основные направления модернизации политической системы Беларуси / Е.М.Бабосов // Белорусская думка. – 2014. – № 1.– с.57-63.

Лукашенко, А.Г. Белорусский путь: патриотизм, интеллект, прогресс: Послание Президента Респ. Беларусь бел. народу и Нац. собр. Респ. Беларусь / А.Г. Лукашенко // Сов. Белоруссия. – 2012. – 10 мая. – с. 1–11.

Лукашенко, А.Г. Послание Президента Республики Беларусь белорусскому народу и Национальному собранию 2013 г. : Обновление страны — путь к успеху и процветанию / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.gov.by/press143813.html>

Соловьев, А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии / А.И. Соловьев. – М.: АСПЕКТ-Пресс, 2003. – 559 с.

Яковлев, И.Г. Информационно-аналитические технологии и политическое консультирование / И.Г.Яковлев // Полис. – 1998. – № 2. – с.122– 133.

Дополнительная

Бертош, А. Ненасильственные основания политики / А.Бертош // Беларуская думка. – 2014. – № 2.

Войтоловский, Ф. «Производство» интеллектуального пространства мировой политики // Журнал теории международных отношений и мировой политики. – Том 4. – № 3(12). – 2006. – [Электронный ресурс]. – 2006. – Режим доступа: <http://www.intertrends.ru/eleveth/008.htm>

Диксон, П. Фабрики мысли /П.Диксон.– М.: АСТ, 2004. – 505 с.

Котляров И.В. Симулякры политического пространства (о партийной системе Беларуси) /И.В.Котляров // Беларуская думка. – 2014. – № 1. – с.64-71.

Малкин, Е. Политические технологии / Е.Малкин, Е.Сучков. М.: «Русская панорама», 2006. – 680 с.

Овинников, Р.С. Уолл-стрит и внешняя политика / Р.С. Овинников. – М.: Международные отношения, 1980. – 271 с.

Подгорная, Л.Д. Политическая реклама как форма коммуникации современного общества/ Л.Д.Подгорная // Вестник Российского университета дружбы народов. – Серия: Политология. – 2006. – № 8 – с. 85–94.

Пролесковский, О.В. Информационные технологии и новый взгляд на социальную сферу /О.В.Пролесковский // Проблемы управления. – 2012. – № 4. – с.4-8.

Рич, Э., Пропагандисты и аналитики: «мозговые центры» и политизация экспертов/ Э.Рич, К.Р.Уивер // Pro et contra. 2003. № 2. Том 8. // Журнал «Pro et contra» [Электронный ресурс]. – 2003. – Режим доступа: <http://www.carnegie.ru/ru/pubs/procontra/68999.htm>

Современные фабрики мысли (мозговые центры, think tanks). Аналитический доклад Агентства гуманитарных технологий. Рук. проекта В.Грановский [Электронный ресурс]. – 1998.– Режим доступа: // <http://www.aht.kiev.ua/politics/doklad.html>

Справочник по политическому консультированию. / Под ред. Д.Д. Прелматтера: Пер. с англ. – М.: Консалтинговая группа «Имидж-контакт»: Инфа_М, 2002. – 330 с.

Ситников, А.П. Политический консалтинг : учебн. пособие для высших учебных заведений / А.П.Ситников, И.В.Огарь, Н.С.Бахвалова. - Москва : ГУ ВШЭ, 2004. - 622 с.

Шарков, Ф.И. Политический консалтинг: учебн. пособие / Ф.И.Шарков. – М.: Дашков и К°, 2008. - 458 с.

Шевцов, Ю.В. Объединенная нация. Феномен Беларуси / Ю. Шевцов. - Москва: Европа, 2005. – 239 с.

Хамутовская, С.В. Население Республики Беларусь о политической обстановке в 2010 г. / С. В. Хамутовская // СоцИс. – 2012. – № 1. – с. 61-66.

Интернет-источники

<http://www.president.gov.by/> – Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь

<http://rec.gov.by/> – Центральная комиссия Республики Беларусь по выборам и проведению республиканских референдумов

<http://belstat.gov.by/> – Национальный статистический комитет Республики Беларусь

<http://www.mfa.gov.by/> – Министерство иностранных дел Республики Беларусь

www.nlb.by – Национальная библиотека Республики Беларусь

<http://www.ncpi.gov.by/> – Национальный центр правовой информации Республики Беларусь

<http://www.inform.org.by/> – Национальный центр информационных ресурсов и технологий

<http://beldumka.belta.by/> – журнал «Беларуская думка»

<http://www.bsu.by/main.aspx?guid=184131> – журнал «Вестник БГУ», серия 3.

<http://www.politstudies.ru/> – журнал «Полис (Политические исследования)»

<http://www.politeia.ru/> – журнал «Полития»

<http://www.ipp.by/nauka/nauchnyj-zhurnal-qippokrenaq.html> – журнал «Иппокрена»

<http://www.isras.ru/socis> – журнал «СоцИс (Социологические исследования)»

<http://www.politdumka.kiev.ua/> – журнал «Політична думка»

Методические требования по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к семинарским и практическим занятиям посредством изучения лекций, основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, рекомендованных в разделе «Информационно-методическая часть». Самостоятельная работа предусматривает выполнение во внеучебное время практических заданий. К самостоятельной работе студента относится подготовка к зачету и экзамену. Текущие формы контроля знаний: устные опросы, контрольные работы и тематическое тестирование, письменные самостоятельные работы.

Примерная тематика семинарских занятий:

Тема 1. Методологические проблемы анализа политики как предмет исследования. 4 ч.

1. Общая характеристика научной методологии. Специфика методологии социально-гуманитарного познания.
2. Этапы методологического анализа политологии как научной дисциплины.
3. Классификация методов политического исследования. Исследовательские подходы.
4. Критерии достоверности в политическом анализе.
5. Теории среднего уровня и проблема закономерностей в политической науке.

Практическое задание: выявление закономерностей политической сферы в Новейшей истории постсоветских стран.

Тема 2. Особенности познания в социальных науках. М. Вебер об объективности социально-политического познания. 2 ч.

1. М. Вебер об объективности социально-политического познания. Разграничение понятий «субъективная оценка» и «ценность».
2. Суть процедуры «отнесения к ценности».
3. Специфика закономерностей в социальных науках по М. Веберу.
4. Понятие «идеальный тип» как основа образования понятий в науках об обществе.

Тема 3. Методология социального познания К. Поппера. 2 ч.

1. Основные характеристики историцизма как методологии гуманитарных исследований.
2. Методологический эссенциализм versus номинализм.
3. Сущность технологического подхода к социальному познанию (К. Поппер «Нищета историцизма»).

Тема 4. Развитие исследовательской проблематики и структура современной политической науки. 2 ч.

1. Институционализация политической науки и динамика исследовательской проблематики.
2. Развитие предмета исследования политологии.
3. Структура знания о политике.
4. Создание и деятельность Международной ассоциации политических наук.

Тема 5. Политический анализ: предметно-методологическая специфика. 2 ч.

1. Сущность, уровни и виды политического анализа.
2. Концептуально-теоретические уровни анализа политики (по Дж. Сартори).
3. Становление политического анализа как отрасли профессиональных исследований и деятельности.

Тема 6. Логика и основные этапы академического и прикладного политического анализа. Подготовка отчетных итоговых документов. 4 ч.

1. Стратегия политологического исследования. Структурные блоки исследовательской программы.
 2. Основные источники для проведения политического анализа. Вторичный анализ эмпирических данных в политической науке.
 3. Информационный (исследовательский) и аналитический разделы прикладного проекта. Аналитическая записка.
 4. Правила подготовки выводов и практических рекомендаций.
- Практическое задание: разработка программы для выполнения самостоятельной работы «Политологический дебют».

Тема 7. Источники и основные методы сбора данных. 4 ч.

1. Документальные и полевые исследования. Особенности работы с документальными источниками.
2. Полевые исследования. Опросы и их формы. Анкетирование и интервью как формы опроса.
3. Интервью: стандартизованное и нестандартизованное.
4. Наблюдение.
5. Эксперимент.
6. Качественные методы: фокус-группа, биографический метод.

Тема 8. Дескриптивный анализ политических событий: ситуационный анализ, ивент-анализ, позиционно-ресурсный метод. 2 ч.

1. Проблемно-политическая ситуация как исходный пункт прикладного политического анализа.
2. Модели описания структурных компонентов политической ситуации.
3. Ивент-анализ.
4. Позиционно-ресурсный метод.

Тема 9. Метод сценариев. 2 ч.

1. Метод сценариев. Определение сценария. Возникновение метода сценариев.
2. Процедура применения сценариотехники. Методические приемы построения сценариев.
3. Примеры прикладных проектов с применением сценариотехники.

Тема 10. Методы экспертных оценок. Комбинированные аналитические методики и политическое прогнозирование. 2 ч.

1. Методы экспертных оценок: очные и заочные, групповые (коллективные) и индивидуальные экспертные оценки.
2. SWOT-анализ.
3. Метод ПАТТЕРН.
4. Определение и виды, принципы и этапы политического прогнозирования. Комплекс методов и моделирование в политическом прогнозировании.
5. Примеры комплексных проектов в области политического прогнозирования.

Тема 11. Методы изучения политического текста: контент-анализ, когнитивное картирование, интент-анализ, дискурс-анализ. 6 ч.

1. Концептуальные основы изучения политического текста.
2. Контент-анализ.
3. Когнитивное картирование.
4. Интент-анализ.
5. Дискурс-анализ политических текстов.

Практическое задание: применение одного из методов анализа текста к изучению актуальной проблемы политической практики.

Тема 12. Исследовательские подходы современной политологии: поведенческий подход. 2 ч.

1. Истоки возникновения и принципы поведенческого подхода. Поведенческий подход и эмпирическая ориентация политических исследований.
2. Бихевиоральная революция. Рационалистически-активистская модель поведения. Подходы к анализу электорального поведения.
3. Д.Истон о «постбихевиоральной революции» в политической науке.
4. Применение поведенческого подхода в политическом анализе.

Тема 13. Исследовательские подходы современной политологии: теория рационального и публичного выбора. 2 ч.

1. Теория рационального выбора как рыночная парадигма политики.
2. Механизмы рационального выбора избирателя. Э.Даунс «Экономическая теория демократии».

3. Теория социального (публичного) выбора. Принципы формирования партийной коалиции.

4. Применение теории рационального и публичного выбора в политическом анализе.

Тема 14. Теории справедливости, публичности и коммуникативного действия. 2 ч.

1. Феномен публичности и концепция коммуникативного действия по Ю. Хабермасу. Дискурс.

2. Политика и власть в концепции Ю. Хабермаса. Концепция делиберативной демократии.

3. Теория справедливости Дж. Роулза. Рациональное понимание общества. Связь с теориями публичности и рационального выбора.

4. Мораль как основа справедливости. Рационалистическое понимание морали.

Тема 15. Постмодернизм и сетевой подход в политической науке. 2 ч.

1. Мир модерна и постмодерна: сравнительный анализ.

2. Основные категории постмодернизма.

3. Политические технологии и особенности государственного управления в условиях постмодерна.

4. Применение сетевого подхода в политическом анализе.

Тема 16. Социально-политическая статистика как основа научного анализа политики. 4 ч.

1. Становление социально-политической статистики. Система показателей политической статистики.

2. Виды представления эмпирических данных в социальных науках.

3. Процедуры операционализации и квантификации в политическом анализе: case study.

Тема 17. Шкалирование и частотное распределение в социально-политическом исследовании. 4 ч.

1. Типы шкал в социальных науках и приемы обработки данных.

2. Одномерное частотное распределение. Накопленные частоты. Группировка в интервалы.

3. Графическое представление качественных и количественных данных (основные типы диаграмм).

Практическое задание: графическое представление качественных и количественных данных для курсовых работ студентов.

Тема 18. Измерительные индексы в политологии. 6 ч.

1. Понятие и виды индексов.
2. Индексы демократизации и политической свободы.
3. Индексы эффективности государственного управления.
4. Индексы «долговечности» и нестабильности государств.
5. Индексы политических рисков.
6. «Политический атлас современности».

Тема 19. Политические технологии: сущность, структура, классификация. 2 ч.

1. Становление и развитие прикладной политологии: сравнительный анализ, динамика проблематики.
2. Современные политические технологии и их древние «предшественники».
3. Классификация политических технологий.

Тема 20. Технологии политического маркетинга и политического менеджмента. 2 ч.

1. Политический менеджмент и политический маркетинг в аналитической и консультативной деятельности политолога.
2. Методики сегментации и позиционирования.
3. Особенности электорального маркетинга.
4. Политико-административный маркетинг.

Тема 21. Информационно-коммуникативные технологии в политике. 4 ч.

1. Технологии политической рекламы. Методы исследования общественного мнения для создания рекламы.
2. Технологии связей с общественностью в политике.
3. Технологии создания имиджа. Методики построения «идеального портрета кандидата».

Тема 22. Политический анализ и консультирование, организация работы аналитических центров. Заключение. 4 ч.

1. Политическая аналитика и политический консалтинг: сущность, институционализация и влияние на политический процесс.
2. Развитие политического консалтинга в США, Западной Европе, на постсоветском пространстве: сравнительный анализ.
3. Глобализация политического консультирования.
4. Этические нормы, профессиональный кодекс политологов и политических консультантов.

Перечень рекомендуемых средств диагностики результатов учебной деятельности

В ходе освоения учебного материала по дисциплине «Методология политической науки» используются устная и письменная формы диагностики компетенций:

Опрос студентов (индивидуальный, групповой и фронтальный опросы).

Тематическая дискуссия (семинар-дискуссия в форме дебатов), коллоквиум.

Отчеты по домашним теоретическим и практическим заданиям с их устной защитой.

Составление и представление презентаций по исследовательским проектам.

Письменные контрольные работы и тестовые задания.

Самостоятельные работы, эссе. Письменная работа «Политологический дебют».

«Политологический дебют» – самостоятельное исследование прикладного характера, которое представляет собой изучение одной из социально-политических проблем с применением методов политического анализа, а также базовых приемов сбора и обработки эмпирических данных (концепция политологического дебюта разработана К.П. Боришполец).

Примерные темы рефератов и докладов

1. Деятельность Международной ассоциации политических наук.
2. Институционализация политической науки в Республике Беларусь.
3. Правила выявления причинно-следственных связей в политических исследованиях.
4. Качественные методы в политической науке.
5. Современные методы политического анализа (по выбору).
6. Опыт политического прогнозирования с применением экспертных оценок.
7. «Политический атлас современности»: теоретико-методологические основания проекта.
8. Анализ приемов публичной коммуникации в политике.
9. Взаимодействие социальных наук и математики: эпистемологические перспективы.
10. Проблема операционализации идеологического поля в контент-аналитических исследованиях.
11. Дискурсивный анализ массовой коммуникации.
12. Методики оценки и прогноза социальной нестабильности: case study.
13. Индексы демократии как инструмент анализа институционального развития.
14. Политическая аналитика, политический консалтинг и экспертиза: case study.
15. Ведущие аналитические центры в области политических исследований.

Примерная тематика курсовых работ

1. Методологические основы анализа современной политической науки.
2. Развитие предмета исследования политической науки: границы науки о политике.
3. Институционализация политической науки в западных странах и на постсоветском пространстве.
4. Тенденции развития политической науки конца XX – начала XXI вв.
5. Специфика количественных и качественных, нормативных и эмпирических методов политической науки.
6. Сущность технологического подхода к социально-политическому познанию.
7. Теория рационального выбора в оценке формирования партийных коалиций.
8. Теории среднего уровня и закономерности в политической науке.
9. Сетевой подход в политической науке.
10. Политический анализ: понятие, проблемная ориентация, структурирование задач.
11. Становление политического анализа как отрасли профессиональных исследований и деятельности.
12. Методология анализа текстов в политической науке (case study).
13. Методология сценарийной техники и экспертного прогноза (case study).
14. Дискурс-анализ в политической науке.
15. Сущность и методы политического прогнозирования.
16. Количественное измерение в политологии: построение измерительных индексов.
17. Развитие методологии и инструментария прикладного анализа политических явлений.
18. Центры политического анализа в мире и в Республике Беларусь.
19. Политическое консультирование и организация работы экспертных аналитических центров.

Примерные темы письменных самостоятельных работ

- Закономерности политической сферы.
- «Методы моей курсовой работы».
- Влияние постмодернизма на методологию политического исследования.
- Дискурс-анализ презентации актуальной политической проблемы в СМИ.
- Анализ публикаций по проблематике политических технологий, выявление нормативных и девиантных технологий.